

**الظواهر الأسلوبية**  
**في الشعارات والخطابات الانتخابية**  
*Stylistic Phenomena of the electoral Discourses  
& Speeches*

الكلمة المفتاحية : الأسلوبية، الشعار، الانتخاب.

*Keywords: Stylistic, Phenomena, Electoral, Discourse, .*

**أ.م.د. جلال عبد الله خلف**

**كلية القانون والعلوم السياسية - جامعة ديالى**

*Assistant Prof. Dr. Jalal Abdullah Khalaf*

*College of Law and Political Science - University of Diyala*

*E-mail: dr.jalal50@yahoo.com*

## ملخص البحث

تتناول هذه الدراسة - وبشكل مفصّل وعميق - رصد أهم الظواهر الأسلوبية في الشعارات والخطابات الانتخابية، التي تهدف بالدرجة الأولى إلى كسب أصوات الناخبين، وذلك من خلال انتقاء الألفاظ الرنانة، والكلمات البرّاقة، والجمل القصيرة، والعبارات البليغة التي تحمل في طياتها جملة من المداليل التي تندرج في ضمن موضوعات الأسلوبية، التي تُعنى بالكشف عن جماليّات اللغة في مستويات: الصوت والتركيب والدلالة، وقد اشتملت الدراسة في المبحث الأول، على تناول مفاهيم: الأسلوب والاسلوبية، وفي المبحث الثاني، تناولت الخطابة: مفهومها، عناصرها، خصائصها، اختلاف أساليبها وخصائص الخطيب، وتأثيرات الأسلوب الخطابي في المجال الإدراكي، والأساليب البلاغيّة في الخطابات الانتخابية، وفي المبحث الثالث تناولت لغة الجسد، أمّا المبحث الرابع، فقد تناولت مفهوم الانتخاب، والشعار، والشعار السياسي، والشعارات السياسية من منظور لغوي، والشعارات الانتخابية ودلالاتها الأسلوبية، وفي المبحث الخامس تناولت أهم دلالات الرموز الانتخابية ودلالاتها الأسلوبية، ومن ثمّ أوضحت أهم النتائج التي توصلت إليها، مع خاتمة تتضمن قائمة بأسماء المراجع والمصادر.

## *Stylistic Phenomena of the electoral Discourses & Speeches*

*Assistant Prof. Dr. Jalal Abdullah Khalaf  
College of Law and Political Science - University of Diyala*

### *Abstract*

*This study examines, in detail and in depth, the most important stylistic phenomena in the electoral discourses of slogans and speeches, which aim primarily at winning as much votes as possible of the electorate, through the selection of glossy words, so tidy words, short sentences and eloquent phrases that carry a number of medallions that fit in the subjects of stylistic phenomena, which deals with the detection of the aesthetics of language in the levels of: sound, composition and significance, the study included the first topic, to address the concepts of style and stylistic.*

*The second topic dealt with rhetoric: its concept, elements, characteristics, different styles and characteristics of the preacher, and the effects of the rhetorical method in the cognitive field, and rhetorical methods in electoral discourse, and in the third topic dealt with body language.*

*The fourth topic dealt with the concept of election, the slogan and political slogans from the linguistic perspective, electoral slogans and stylistic implications, and the fifth topic dealt with the most important issues of electoral symbols and stylistic implications, and then made the most important findings, with a conclusion containing a list of references and sources.*