

**فاعلية وسائط الإعلام
في التثقيف السياسي للناخبين**
*Effectiveness of Media
In Political Education for Voters*

الكلمة المفتاحية : وسائط الإعلام، التثقيف السياسي، الناخبين.

Keywords: Media, Political Education, Voters.

د. محمد خليفة صديق

كلية الاقتصاد والعلوم السياسية - جامعة إفريقيا العالمية

الخرطوم - السودان

Dr. Mohammed Khalifa Siddiq

Faculty of Economics and Political Science - International University of Africa

Khartoum, Sudan

E-mail: elshiqi@gmail.com

ملخص البحث

من المعلوم الادوار الكبيرة التي تقوم بها وسائط الإعلام في المجالات كافة، خاصة وسائط الإعلام الجديدة، حيث تضطلع هذه الوسائط بدور كبير وغير منكور تعميق الوعي الاجتماعي والسياسي للجماهير بمختلف مستوياتهم، بجانب دورها الملموس في التثقيف السياسي للناخبين وتوعيتهم بمجريات وتفاعيل العملية الانتخابية.

يناقش هذا البحث مفهوم الفاعلية، وهو يعني في البحث عملية مستمرة ومتفاعلة تهدف الى توجيه الجهود الفردية والجماعية نحو تحقيق أهداف مشتركة باستخدام الموارد المتاحة بأعلى درجة من الفاعلية، كما يناقش تعريفات التثقيف السياسي والانتخابات والناخبين.

ومن ثم يناقش البحث فاعلية وسائط الإعلام التقليدية والجديدة في تحقيق أهداف متعددة على كل المستويات خصوصاً المستوى السياسي والاجتماعي، بجانب استجلاء وتحديد دور ومهمة الإعلام بوسائطه المختلفة في عملية التثقيف السياسي للمواطنين، وفي العملية الانتخابية بمراحلها المتعددة كافة، وإلى ما بعد إعلان نتائجها، وضمان بروزها كعملية سلمية نزيهة وحررة ومقبولة محلياً وعالمياً.

***Effectiveness of Media
In Political Education for Voters***

Dr. Mohammed Khalifa Siddiq

*Faculty of Economics and Political Science - International University of Africa
Khartoum, Sudan*

Abstract

The role of Media in all areas, especially the modern media, is widely well known. As it plays a large role in enhancing the social and political awareness of the public at various levels. In addition to its tangible role in voters' education and their awareness for the procedures of the electoral process.

This research discusses the concept of effectiveness, which means the continuous and interactive process aimed at directing individual and collective efforts towards achieving common goals by using the resources available with the highest degree of effectiveness. It also discusses definitions of political education, elections and voters.

The study then discusses the effectiveness of the traditional and new media in achieving various goals at all levels. Especially the political and social levels, as well as clarifying and defining the role and mission of the media in its different means through the process of political education of citizens, through the electoral process as well through all its stages up till the declaration of results. As a peaceful, fair, free and acceptable process locally and internationally.